



COMMUNIQUÉ

LE CASINO DE SAINT-NECTAIRE REJOINT LA FÉDÉRATION DES CASINOS CRÉATEURS D'ÉMOTIONS

Le casino de Saint-Nectaire vient d'intégrer AU 1^{er} juin la Fédération des Casinos créateurs d'émotions créée et animée par Think & Do depuis 2005.

Il rejoint ainsi les autres membres de la Fédération :

- Le casino Grand Cercle à Aix-les-Bains
- Le casino de Barbotan
- Le casino Terrou Bi à Dakar (Sénégal)
- Le casino de Granville
- Le Casino 2000 à Mondorf-les-Bains (Grand-Duché du Luxembourg)
- Le casino de Veulettes-sur-Mer

Ouvert en 1890, le casino de Saint-Nectaire est situé dans le Puy-de-Dôme, dans le Parc naturel des volcans d'Auvergne, dont la Chaîne des Puys vient d'être classée en 2018 au patrimoine mondial de l'Unesco. Dirigé par Monsieur Stéphane Garriguenc, il exploite 50 machines à sous et une table de black jack.

PLUS D'INFORMATIONS SUR LA FÉDÉRATION DES CASINOS CRÉATEURS D'ÉMOTIONS

Elle a été créée en 2005 par Think & Do. Elle a pour but de donner aux casinos et aux groupes de casinos indépendants les armes stratégiques et opérationnelles nécessaires à leur succès, sans aucune obligation contraignante, sans lourdeurs de fonctionnement et sans frais de siège.

Elle offre une structure de formation et d'échange de *best practices* permanente auprès de quatre publics :

- Les directions générales ;
- Les responsables des machines à sous ;
- Les responsables marketing ;
- Les responsables F&B.

La dynamique de la Fédération repose sur les échanges d'informations, d'expériences et de techniques entre adhérents. Les participants aux réunions n'interviennent pas seulement en tant que représentant de

leur établissement mais surtout en tant que responsables experts dans leur domaine d'activité. Les réunions de la Fédération favorisent ainsi l'acquisition de nouvelles compétences et la mise en place d'actions simples, pragmatiques et efficaces dans des domaines-clés tels que le marketing, les machines à sous et la restauration. La Fédération met en place des actions communes, parfois mutualisées, mais toujours non contraignantes et « à la carte ». Elle a créé une carte VIP à l'attention des meilleurs clients des casinos-membres.

En marge des activités opérationnelles, la Fédération organise des voyages d'étude et de prospective permettant d'assurer une veille stratégique et de renouveler l'inspiration des membres (visites de casinos, de sites ludiques et culturels, déplacements à Las Vegas, Los Angeles, Londres, Francfort, Macao, Taipei...)

En résumé

- Des entreprises indépendantes que les groupes ne parviennent pas à affaiblir.
- Chiffres d'affaires et résultats optimisés
- Formation des dirigeants et des cadres pour plus de performance
- Fidélisation des collaborateurs les plus performants
- Solidification de la position de l'opérateur au niveau local et institutionnel
- Des actions marketing mutualisées
- Des voyages d'études qui aident à la prospective

PLUS D'INFORMATIONS SUR THINK & DO

Depuis sa création en 1998, Think & Do intervient dans le domaine du conseil, de la formation et de la prospective auprès de casinos – indépendants pour la plupart. Ses missions, ponctuelles ou d'accompagnement, concernent tous les niveaux de décisions de l'entreprise, de la stratégie à long terme jusqu'à la mise en place d'actions tactiques.

Son fondateur, Éric Bidault, a développé de nombreuses dynamiques internationales au cours des dernières années et a été associé au lancement de plus de 90 casinos en France et dans le monde. Préalablement à la création de son cabinet de formation et de conseil, il a assuré diverses fonctions opérationnelles et fonctionnelles de direction marketing, communication et développement du Groupe Barrière pendant douze ans. De formation initiale d'école hôtelière, il est intervenu dans de nombreuses écoles supérieures (IMI, École hôtelière de Lausanne...) et est fréquemment sollicité pour prendre part à des colloques internationaux relatifs aux marchés du tourisme et des loisirs. Il a été le chroniqueur de la rubrique *European view* du magazine américain IGWB (International Gaming and Wagering Business).

Le champ de compétence de Think & Do sur le secteur des jeux est large, de l'architecture pure au design intérieur, de la stratégie marketing à la formation des équipes opérationnelles, du fait de la capacité de son fondateur à intervenir de façon créative sur la réflexion stratégique mais aussi à apporter des solutions d'exploitation concrètes et à en analyser finement les résultats.

Emmanuel Deun, 53 ans, s'occupe plus particulièrement des activités de formation, de médiation, d'animation et de quality management au sein de Think & Do. De formation initiale d'école supérieure de commerce, il a passé une douzaine d'années dans le secteur de la radio (RTL, Europe 1, notamment) à diverses fonctions liées au marketing et à la communication. Il a ensuite passé quinze ans à diverses fonctions à la Société des Bains de Mer à Monaco. Diplômé en psychologie clinique, il est également médiateur et auteur du livre *C'est mon jour de chance – Addiction au jeu et fausses croyances*, paru en 2013 chez InPress/PUF éditeur.

Contact : Emmanuel Deun – ed@deun-conseil.com – 06 20 48 80 17